

Feedback zum Erstentwurf der Website



1. Look and Feel overall

POSITIV:

- Erster Eindruck der Aufmachung sehr gelungen
- Schriftart und Farbgebung positiv
- Lesbarkeit (Desktopversion) sehr gut

→ gute Basis!

ANMERKUNGEN:

Der Fokus der Website ist sehr stark auf dem Thema Labor. Unsere Zentrale Geschäftsidee ist allerdings, das Prüfsiegel zu verkaufen. Die Rechtssicherheit durch die Labortests ist unser zentraler USP und soll primär als Basis für die Wertigkeit des Siegels dienen. Das bedeutet, das Siegel muss in den Fokus und das Labor ist sein Attribut.

- Lesbarkeit auf mobilen Endgeräten ist sehr schlecht. Wir nehmen an, das wird noch optimiert?
- Geschwungene Abschnittstrennlinie bitte zu einer geraden Linie machen (siehe Screenshot)



2. Startseite

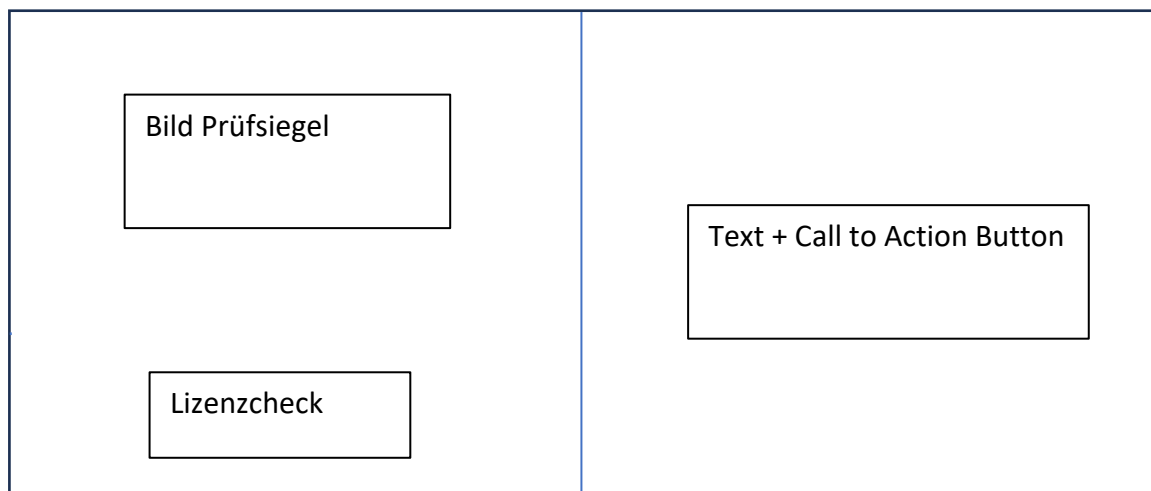
2.1 Header / Navigationsbereich

Wir möchten die Anzahl der Subpages reduzieren, um sie zielgerichteter zu gestalten:

- Neue Struktur: Unsere Mission – Zertifizierungsprogramme – Testberichte – Partner – Test beauftragen

2.2 Hero Section

- Keine Animation der Bilder bitte. Wirkt sehr unruhig. (gilt für gesamte Website)
- Fokus soll klar auf den **Prüfsiegeln** liegen.
- Aufteilung der Section: Linke Seite obere 2/3: Bild der Prüfsiegel // Linke Seite unteres Drittel: Lizenzcheck mit Eingabefunktion für Lizenznummer // Rechte Seite: Text in dem klar und prägnant kommuniziert wird, was wir anbieten und welchen Mehrwert das dem Kunden Bringt + Call to Action „Test beauftragen“ (wie bisher auch)
- Zentrale Botschaft: „**Diese Siegel stehen für mehr Verkäufe für den Händler, für Rechtssicherheit und mehr Trust für den Kunden**“
- Zentraler Zweck: **Trust beim B2B-Kunden erzeugen**



2.3 Features / Leistungen

- Hier möchten wir kurz vorstellen, was wir anbieten und vor allem den Mehrwert
- Zertifizierungsstandards (Gold, Platin)
- Darüber hinaus möchten wir dem Kunden zeigen, dass der Abwicklungsprozess von Bestellung bis zum Erhalt des Siegels einfach und unkompliziert ist.
- Evtl. mit einem erklärenden Cartoon-Video – Bitte hier Euren Input ob das Sinn ergibt
☐ Ziel: Kunde muss den Mehrwert schnell erfassen und das Gefühl eines Easy-Access bekommen, d.h. dass er diesen Mehrwert mit minimalem Aufwand bekommt (Auswahl Teststandard -> Bezahlung -> Eintragung von Produktinfos und Unternehmensinfos -> DHL Marke ausdrucken und Paket verschicken)
- Euer Ansatz ist hier gut, evtl. lässt sich das Video links an Stelle der Pillen integrieren
- ICONs mit den USPs finden wir auch gelungen. Inhalt müssen wir noch klären



Gründliche und sichere Überprüfung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[Test Beauftragen](#)



Rechtlich sicher

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod



Erweiterte Qualitätsprüfung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod



Wissenschaftlich fundiert

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

2.4 Trust Section (Kurzvorstellung Labor)

- Bitte die Section mit den Grenzwerten löschen. Es reicht, wenn die Grenzwerte auf einer Unterseite ersichtlich sind (zu wissenschaftlich)
- Würden wir fast so lassen aber wie gehabt bitte die Animation raus
- Da die Unterseite „Partner“ heißen soll bitte den Call-to-Action-Button „Mehr zum Partner“ beschriften



Prüfung durch ein spezialisiertes und unabhängiges Labor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[Mehr zum Labor](#)

2.5 Testimonial Section

- Sowohl für Kunden als auch für Expertenaussagen wie vom Chef des Labors (Dr. der Chemie) oder von unserer Amazon Marketing Agentur, die bestätigt, dass Testsiegel sehr gut bei Kunden ankommen.

2.5 Call-To Action

- So belassen. Schaut prima aus

MEHR VERTRAUEN FÜR IHRE PRODUKTE

Lassen Sie Ihre Produkte von uns testen

✓ Gründliche Prüfung ✓ Wissenschaftlich zertifiziert ✓ Rechtlich sicher

GOLD

50€

- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod.

Zum Auftrag

PLATIN

100€

Unser Bestseller

- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod.

Zum Auftrag

PLATIN +

300€

- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum
- ✓ Enthält Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod.

Zum Auftrag

2.6 Kontakt-Section

- Unternehmensdaten ok
- An Stelle von Öffnungszeiten → Antwortzeit : Innerhalb 24h o.ä.
- "Labor" und Unterseiten bitte weglassen, Verlinkung hier nicht nötig. Infos zum Labor sollen alle auf die Unterseite „Partner“.

3. Unterseiten

3.1 „Unsere Mission“

Auf dieser Seite soll detailliert erklärt werden, warum wir dieses Siegel ins Leben gerufen haben. Wichtig ist der Spagat zwischen Trust für den Endverbraucher und Mehrwert für

unsere B2B-Kunden. Den Mehrwert „verkaufsfördernd“ möchten wir auf dieser Seite mit Studien etc. untermauern.

3.2 „Zertifizierungsprogramme“

Auf dieser Seite möchten wir den Gold-, Platin- und Platin+-Standard gegenüberstellen und erläutern, welche Stoffe bei welchem Standard überprüft werden und warum. Das bedeutet, wir möchten die schadhafte Wirkung der Stoffe hervorheben, damit klar wird, dass je weniger von diesen Stoffen enthalten ist, desto besser für den Endverbraucher. Darüber hinaus sollen auf dieser Seite auch die Grenzwerte gezeigt werden. Im Gesamtkontext macht es mehr Sinn, sie hier zu zeigen.

Lizenzbedingungen könnten auch hier auf dieser Seite eingefügt werden (Bitte schlägt gerne etwas vor, wo das am besten passt). Ggf. auch noch in der Fußzeile statt „Labor“ verlinken, um direkten Zugang dazu zu bieten.

3.3 „Testberichte“

Hier muss man die Möglichkeit haben, über die Lizenznummer den jeweiligen Test zu finden. Evtl. können wir hier auch einen FAQ-Bereich einfügen.

3.4 „Partner“

In diesem Bereich möchten wir das Labor / die Labore detailliert vorstellen. Zertifizierungen, die Personen dahinter und evtl. die Ausstattung.